

鹿児島県南大隅町地域おこし協力隊 0B の山下大裕（本土最南端の映画監督）が  
全国初の地域おこし協力隊を題材とした映画プロジェクトのクラウドファンディングを開始

DYC エンターテインメント  
代 表 山 下 大 裕

2019年に全国初の地域おこし協力隊を題材とした映画（※）を製作する DYC エンターテインメント（事務所所在地：鹿児島県南大隅町）は、クラウドファンディングサイト Readyfor において 2019年6月9日（日）0:00 から7月31日（水）23:00まで、目標金額5,000,000円のクラウドファンディングを行っている。

※地域おこし協力隊を題材としたドラマは2012年に『遅咲きのヒマワリ〜ボクの人生、リニューアル〜』（フジテレビ系列）、2019年に長崎発地域ドラマ『かんざらしに恋して』（NHK BSプレミアム）が放映されているが、地域おこし協力隊を題材とした映画は2019年6月1日時点ではない。

同プロジェクトは開始5日間で全国の地域おこし協力隊をはじめとする県内外の支援者から520,000円（支援者数48名・達成率10.4%）の支援が集まっている。Readyforでは同期間中に達成率10%をクリアしたプロジェクトの70%は成功するとの目安が提示されており、全国からの期待度が伺えるスタートダッシュを切っている。なお開始10日目の6月18日12:00時点での支援額は615,000円（支援者数58名・達成率12.3%）である。

今回監督・脚本を務める本土最南端の映画監督山下大裕（鹿児島県南大隅町地域おこし協力隊 0B・福井県敦賀市出身・27歳）は本作の脚本執筆にあたり今年の3月3日（日）から4月21日（日）の50日間で47都道府県全ての地を車で訪問（61市町村）し、現地の地域おこし協力隊約200名に取材を行う日本一周旅を完遂している。

またクラウドファンディングのリターンには、宮城県丸森町の現役地域おこし協力隊が手掛けた頑張る人挑戦する人を応援するどちらも前向きフリーサイズの赤いボクサーパンツ「memento」（ザミラ株式会社公認2020映画プロジェクトオフィシャルパンツ）や山下大裕監督過去作品のDVDセット他、全国の地域おこし協力隊福袋、映画冒頭10秒PR枠をセットにした作品上映権など全13種を用意している。（詳細はプロジェクトページ参照）

<クラウドファンディング概要>

内容：2020年公開！全国初「地域おこし協力隊」を題材とした映画を制作

目標金額：5,000,000円

実施期間：2019年6月9日（日）0:00～7月31日（水）23:00（※23:59ではありません）

プロジェクトページ URL：<https://readyfor.jp/projects/2020eiga>

1. 2020映画プロジェクトオフィシャルパンツ（¥5,000）
2. 【リターンなし】山下大裕の夢を全力で応援！（¥5,000）
3. 映画制作の舞台裏を描いたドキュメンタリーDVD（¥10,000）
4. 【リターンなし】山下大裕の夢を全力で応援！（¥10,000）
5. 山下大裕監督過去作品DVDセット（¥20,000）
6. 鹿児島県南大隅町の特産品BOX（¥30,000）
7. 全国の地域おこし協力隊福袋（¥30,000）
8. 山下大裕と行く鹿児島県南大隅町の旅（¥30,000）
9. 【協力隊活動拠点限定】47都道府県一斉上映会映画上映権&映画冒頭10秒PR枠（¥50,000）
10. 山下大裕講演会開催権（¥50,000）
11. 山下大裕が30名以内のパーティを演出！（¥100,000）
12. 山下大裕が店舗・会社のプロモーションムービーを制作！（¥300,000）
13. オフィシャルスポンサーとしてチラシ・ポスターに掲載&映画出演（希望者のみ）（¥500,000）



情報発信手段：FB ページ「映画監督山下大裕の2020年全国公開への道」 <https://www.facebook.com/2020eiga>

山下大裕 Twitter (@eigadaisuke) <https://twitter.com/eigadaisuke>

お問い合わせ先：080-1965-8679（携帯） or [dyc@eigadaisuke.com](mailto:dyc@eigadaisuke.com)（電話が出ない場合は留守番電話をご活用ください）